

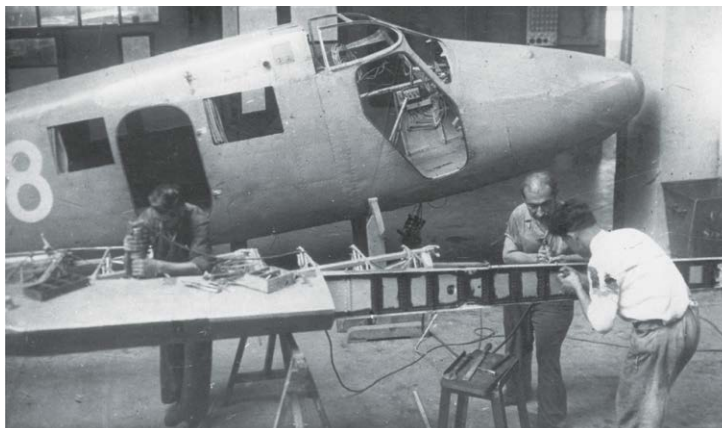
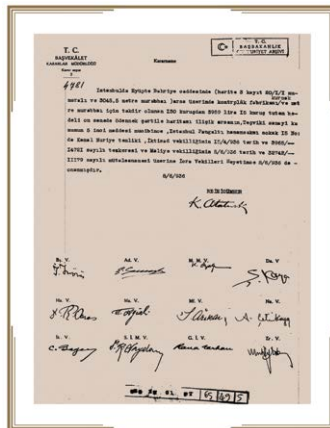


## Pazar

Mobilya, dünyada belli başlı ekonomik sektörlerden biri ve sektör hem ana unsurları hem de yardımcı ve yan unsurları ile birlikte yıllık ortalama 437 milyar USD'lik bir değer üretiyor. Dünya genelinde daha önce mobilya üretiminde Avrupa üretiminin merkezî, son 20 yılda mobilya üretim ağırlığının Çin merkezli olmak üzere doğuya kaydığı görülüyor. Almanya, İtalya ve Polonya gibi ülkeler mobilya sektörü açısından hala önemi devam ettiren ülkeler olsa da, mobilya üretiminde Çin'in açık ara önde olduğu ve ABD, İtalya, Almanya'nın da dünya mobilya üretiminin yansından fazlasını gerçekleştirdikleri görülüyor.

Dünyada mobilya üretiminde on yedinci sırada bulunan Türkiye'de mobilya sektörü, diğer sektörlerle göre en eski ve devamlı sektörlerden biri. Çünkü Türkiye'de uzun yıllar boyunca daha çok atölye tarzı küçük yerlerde varlığını sürdüren sektör, aynı şekilde lokal olarak hayatını devam ettirmiş durumda. Dış ticaret açığı vermeyen mobilya sektörünün, Türkiye'de 2016 sonu itibarıyla yıllık 10 milyar USD üretim büyüklüğü bulunurken, bunun 2.5 milyar USD civarı yurt dışına satılıyor.

İstatistiklere göre; Türkiye'de yılda 650 bin evlilik ve yaklaşık 150 bin civarında boşanma ile yeni ev taşınması dâhil 1 milyon ailenin mobilya ihtiyacı oluyor.



## Başarılar

82 yıllık geçmişe sahip Kelebek Mobilya bugüne kadar sayısız ödül ve başarıya imza attı.

Kelebek, Türk iş dünyasının en itibarlı yayınlarından biri olan Capital Dergisi'nin Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri Araştırması'nda "Mobilya Sektörünün En Beğenilen Türk Şirketi" seçildi. Ipsos ve MediaCat Türkiye'nin En Sevilen Markalar 2013 Araştırması'nda, mobilya sektörünün en sevilen markası Kelebek Mobilya oldu.



Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından hazırlanan Türkiye'nin En Değerli Markaları-Turkey 100 listesine mobilya sektöründen giren tek şirket yine Kelebek oldu.

Marketing Türkiye Dergisi ve Akademetre'nin ortaklaşa düzenlediği The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde mobilya sektörünün 2016 yılında "İtibarını En Çok Artıran Markası" seçildi.

İstanbul İhracatçı Birlikleri tarafından düzenlenen 2016 yılı "En Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni"nde "Mobilya Sektörünün Başarılı İhracatçısı Ödülü"nü aldı.

Yine Marketing Türkiye Dergisi ve BoomSonar'ın ortaklaşa düzenlediği Social Media Awards Turkey 2017'de mobilya sektöründe "Sosyal Medyayı En Başarılı Kullanan Marka Ödülü" Kelebek'in oldu.

Marka yönetimi ve pazarlaması konusunda başan gösteren firmaların dünya çapında seçimini

ve tanınmasını sağlayan Superbrands'in yürüttüğü çalışma doğrultusunda Kelebek, Türkiye'nin "Süpermarkaları"ndan biri olmaya hak kazandı.

## Tarihçe

Türkiye'nin ilk panel mobilya ve mutfak üreticisi olan Kelebek, Cumhuriyet tarihinin en köklü sanayi kuruluşlarından biri. Dönemin Cumhurbaşkanı Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün imzası ile 1935 yılında, ilk yerli uçakların kanatları için kontrplak üretmek amacıyla İstanbul Haliç'te kurulan Kelebek, endüstriyel üretime başlayarak ismini kısa bir süre sonra Türkiye'de duyurmayı başardı.

Alman ve İtalyan teknolojisi ile masif ve muhtelif kaplama teknikleri kullanılan Kelebek Mobilya'da üretim, en gelişmiş entegre bant sistemleri ile gerçekleştiriliyor. Bugün Düzce'de yer alan, 40 bin m<sup>2</sup>'si kapalı olmak üzere toplam 186 bin m<sup>2</sup>'lik alanda üretim yapılıyor.



Bugün; ürünlerini yurt içinde 160'ın üzerinde mobilya ve mutfak mağazasında tüketicilerin beğenisine sunan Kelebek, ayrıca yaklaşık 15 ülkeye gerçekleştirdiği standart ve özel Kelebek ürünleri ihracatı ve yurt dışında yer alan konsept mağazaları uluslararası pazarda da seçkin markalar arasında yer alıyor.

Ev mobilyaları dışında, projeli işler alanında Türkiye ve yurt dışında; konut, yurt, otel ve karma projelerinde mutfak, banyo, oda ve daire kapılan, vestiyer ve dolap çözümlerle uzmanlık ve donanım gerektiren alanlarda da hizmet sunan Kelebek, büyük projelerin tüm dekorasyon ve tefiş çalışmalarını başarıyla gerçekleştiriyor.

Kelebek, yurt içi ve yurt dışında sekiz binden fazla projede edindiği deneyim ve mutfak sektöründe ürünlerine beş yıl garanti veren tek marka olmasıyla da öne çıkıyor.

## Ürün

Türkiye'de modüler mobilya ve mutfak denince akla gelen ilk marka olan Kelebek, yenilikçi tasarımları ve geliştirdiği mobilya formlarıyla, özgün ve çok geniş bir ürün yelpazesine sahip. Panel mobilya sistemleriyle mekanlarda geniş



hareket imkânı sağlayan Kelebek; şık, kullanışlı, kaliteli, kombin olabilen farklı koleksiyonları ve zengin ürün çeşitliliğinin sunduğu sınırsız alternatiflerle kullanıcıların tüm ihtiyaçlarını karşılıyor.

Farklı kullanım alternatifleri, depolama çözümleri ve kompakt ürünlerle hayatı kolaylaştırmayı amaçlayan Kelebek, her tarza uygun geniş ürün portföyüne sahip. Kelebek özellikle şehir yaşamının bir zorunluluğu olarak küçülen metrekarelere uygun, az yer kaplayan ama işlevsel mobilyalara sektörde dikkat çekiyor.

Türkiye'de modüler mobilya deyince ilk akla gelen marka olan Kelebek; yatak odası, salon, yemek odası, mutfak ve banyonun 40 m<sup>2</sup>'de şık ve kullanışlı bir şekilde nasıl dekore edilebileceğini de gözler önüne seren koleksiyonlara imza atıyor. Özellikle home office ve Loft yaşam tarzlarına göre yeni ürün tasarımlarına aynı yön veren marka, bu alanda yenilikçi olduğunu da gösteriyor.

Kelebek çok sayıda kumaş ve renk alternatifleriyle de müşterilerinin zevklerine uygun çözümler geliştiriyor. Markanın en büyük özelliği; yeniliklere açık olması, trendleri yakından takip etmesi, her dönem tasarımlarını ayak uydurması ve yenilikçi yaklaşımıyla sektöre öncülük etmesi.

## En Son Gelişmeler

Kelebek Mobilya'nın Düzce'de bulunan fabrikasında 2016 sonunda yapılan yatırımla, üretim kapasitesi %25 artırdı ve ek istihdam sağlanmış oldu.

Kelebek Mobilya, katma değeri yüksek tasarımların oluşturulması ve korunması,



ülkemizdeki tasarım ve tasarımcıların dünya ile rekabet edebilir hale getirilmesi amacıyla T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen tasarım teşviklerinden faydalanan. Bakanlığın onayıyla Tasarım Merkezi olan Kelebek Mobilya'nın almış olduğu teşvik kapsamında; gelir vergisi stopaj teşviki, sigorta prim desteği, Tasarım Merkezi kurumlar ek indirimi, damga vergisi istisnası, gümrük vergisi teşviki yer alıyor.

## Promosyon

Yıllardır Kelebek ürünlerini kullanan, kalitesi ve dayanıklılığını deneyimleyen müşteriler yakınlarına Kelebek Mobilya'yı tavsiye ediyor. Sürekli kendini yenileyen marka, değişen trendleri yaşam alanlarına yansıtıyor ve bu yüzden iletişim kampanyalarında da bunu vurguluyor; "Yeni Bir Kelebek, Yine Bir Kelebek" diyor.

Kelebek günlük hayatın koşuşturmacasından yorulan insanlara, evlerine geldikleri anda ihtiyaçları olan rahatlığı sunarak, günün tüm ağırlığını insanların üzerinden aldığı anlatıyor "Kelebek Etkisi" reklam kampanyasıyla dikkat çekti. Marka, 82 yıllık geçmişini, alışkanlıklarını, nesilden nesile geçen kaliteye sahip mobilyalarını, 82 yıldır aşık olacağınız üzerinde aşkla yaşayacağınız mobilyalar tasarlıyordan yola çıkarak, "Aşk Yeniden" söylemiyle tekrar dile getirdi. Özellikle; "82 yıldır Türkiye için aşkla çalışıyor, ülkemiz için aşkla üretiyoruz. Bu ülkenin dört bir yanındaki mutluluklara ortak olmak için aynı şekilde dur durak bilmeden yeni mağazalar açıyor ve aşkla büyütüyoruz." anlatımı, markanın son yıllardaki hızlı büyümesini de oldukça anlamlı bir şekilde vurguluyor.

Yapısal değişimiyle göze çarpan marka, son dönemde geliştirdiği özgün tasarım algısını mağazalarına da yansıtarak, yeni bir mağaza konseptiyle tüketicilerinin karşısına çıkıyor. "Yaşayan Mağazalar" mantığıyla yeniden tasarlayıp yapılandırdığı yeni mağazalarını büyük şehirler başta olmak üzere, yurt içi ve yurt dışı tüm noktalara kısa bir sürede yansıtmayı hedefleyerek, yenilenen yüzünü tüm tüketicilerinin beğenisine sunuyor.

## Marka Değerleri

Kelebek, 82 yıllık geçmişinde, tasarımlara yön veren yenilikleri, şıklığı ve sağlamlığıyla Türk insanının en çok sevdiği, benimsediği ve güvendiği mobilya markası...

Yaşam alanında kendi tarzını yansıtmayı sevenlerin bir numaralı tercihi olan Kelebek, özellikle daralan metrekareler için sunulan konsept çözümlerle son yıllarda sektörde fark

yarattı. Sürekli kendini yenileyen, müşteri ihtiyaç ve beklentilerini dikkate alan, sade ve yalın çizgisiyle öne çıkan Kelebek, kaliteli ve kullanışlı tasarımlarını ulaşılabilir fiyatlara sunuyor.

Eve dönüş trendinin önem kazanmasıyla artık insanlar daha fonksiyonel ve rahat mobilyalara yönelmeye başladı. Kelebek, yalınlığı ve rahatlığı ön planda tutarken estetikten de ödün vermiyor. Şehir hayatının ve bireysel yaşam anlayışının hâkim olduğu evlere uygun, minimal, kişiselleşen ve kompakt tasarımlar sunan Kelebek, ürünlerindeki teknolojik detaylarla da hayatı kolaylaştırıyor.

[www.kelebek.com](http://www.kelebek.com)

[/kelebekmobilya](https://www.facebook.com/kelebekmobilya)

[/kelebekkurumsal](https://www.instagram.com/kelebekkurumsal)

[/kelebekmobilya](https://www.instagram.com/kelebekmobilya)

## BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

### Kelebek

- İlkerin markası Kelebek, 82 yıllık geçmişinde birçok konuya öncülük yaptı.
- 1978'de Düzce'de modüler mobilya fabrikasını kurarak, endüstriyel mobilya üretiminde Türkiye'de bir ilke imza attı.
- 1983 yılında mobilya sektörü için inovatif bir sistem olan "laminasyon" teknolojisini Türkiye'ye kazandırdı.
- 1984'te Türkiye'de ilk defa masif ve kontrplak hattını kullanmaya başladı. Bu anlamda dünya mobilya tekniklerini bir arada kullanabilen Türkiye'deki tek marka oldu.
- 1983 yılında mobilya sektörü için dünyada ilk olan imaj reklam çalışmasını gerçekleştirdi.
- 1985'te 50. kuruluş yıldönümü kutlamaları kapsamında Türkiye'deki ilk mobilya tasarım yarışmasını gerçekleştirdi.
- 1985 yılında Türkiye'deki ilk dizi arası ve renkli reklam çalışmasını gerçekleştirdi.
- Antıma tesisi "İSO Çevre Ödülü"ne layık görülen Kelebek, 1985 yılında ilk çevre ödülünü alan firma oldu.
- 1987-1988 yıllarında TSEK (Türk Standartları Enstitüsü Kalite Belgesi) ve TSE belgesi alan ilk mobilya firması oldu.
- 1990 yılında borsaya girerek halka açılan ilk Türk mobilya markası oldu.