



KANAL D

Pazar

Türkiye'de yayın, 1990 yılına kadar devletin elindeydi. 1990 yılında, Anayasa'da yayın tekelinin devam etmesine karşın uydu aracılığıyla özel televizyonculuk dönemi başladı.

8 Temmuz 1993 tarihinde Anayasa'da yapılan değişiklikle TV'de devlet tekeline son verildi. 1994 yılında çıkarılan yasayla özel radyo ve TV kuruluşlarının etkinlikleri düzenlendi.

Türkiye'nin tek resmi yayın kuruluşu olan Türkiye Radyo Televizyon Kurumu (TRT) devlet adına radyo ve TV yayınlarını gerçekleştirmek amacıyla 1964'te kuruldu. Halen TRT; TRT 1, TRT2, TRT3, TRT4, TRT INT, TRT Türk ve TRT GAP olmak üzere yedi ayrı alt kanal ile hizmet veriyor.

Türkiye'de 2005 yılı itibarıyla yayım yapan 24 ulusal kanal bulunuyor. Bu kanallar; ATV, BRT, CINE 5, CNBC-e, Flash TV, CNN Türk, HBB, Işık TV, Kanal D, Kanal 6, Kanal 7, Kanal 1, Kral, Meltem TV, NTV, Show TV, STV, Star, Tempo TV, TGRT, Türkeli TV, TV 5, TV 8, Yeni TV.

Ulusal yayın yapan bu 24 kanalın içinde tematik ve şifreli kanallar da bulunuyor. Kanal D,

TRT, ATV, Show TV ve TGRT sektörün öncü kanalları konumunda.

Kanal D gerek izlenme payları gerekse aldığı reklam oranıyla, diğer ulusal kanallara göre sektörde çok büyük fark ile uzun zamandır öncü durumda. 30 ulusal kanal arasında, reklamverenlerin en fazla tercih ettiği kanalların başında gelen Kanal D, 2004 yılının ilk yarısında %15.9'luk tüm gün izlenme payı ile TV reklam pazarında %25'lik bir pay elde etti.

Başarılar

Kanal D, uluslararası alanda birçok ödüle layık görüldü. 2000 yılında dünyanın en büyük TV ödüllerinden biri olan Hot Bird ve 2003 yılında Business Initiative Directions (BID) tarafından verilen Century International Gold Quality Award-Asrın Uluslararası Altın Kalite Ödülü'nü aldı. 2004'te ise bu ödülün bir üst kategorisi olan Uluslararası Dünya Kalite Devamlılığı'nda Platin Ödül kazanan Kanal D, başarısını uluslararası ölçütlerde kanıtlamış oldu.

22 Nisan 2005 tarihinde Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) ve Kanal D'nin ortak olarak gerçekleştirdiği bir organizasyon ile büyük bir rekora imza atıldı. Canlı yayın esnasında üç saat içerisinde yaklaşık 1.3 milyon US\$ bağış toplandı.

Tarihçe

Kanal D, 16 Eylül 1993 tarihinde kurulan, İstanbul merkezli uluslararası bir yayın kurumu. Yayın hayatına ilk olarak Milliyet Gazetesi binasında başlayarak 19 Aralık 1993 tarihinde, ilk TV yayını gerçekleştirdi. Doğan ve Doğu grubunun ortaklığı ile kurulmuş olan Kanal D, ismini her iki kurumun baş harflerinden alıyordu.

Kanal D, 1995 Temmuz ayı itibarıyla şehir merkezindeki binasına taşınarak yayın hayatına devam etti. 2003 yılında "Türkiye'nin en büyük ve en gelişmiş TV merkezi" olan Doğan TV Center binasına taşınan Kanal D, 2005 yılı itibarıyla tamamen Doğan Grubu'nun himayesine geçti.

Kurulduğu yıldan bu yana, TV'nin tüm zamanların en etkili iletişim aracı olduğu gerçeğinden yola çıkan Kanal D, TV'nin toplumlar üstündeki



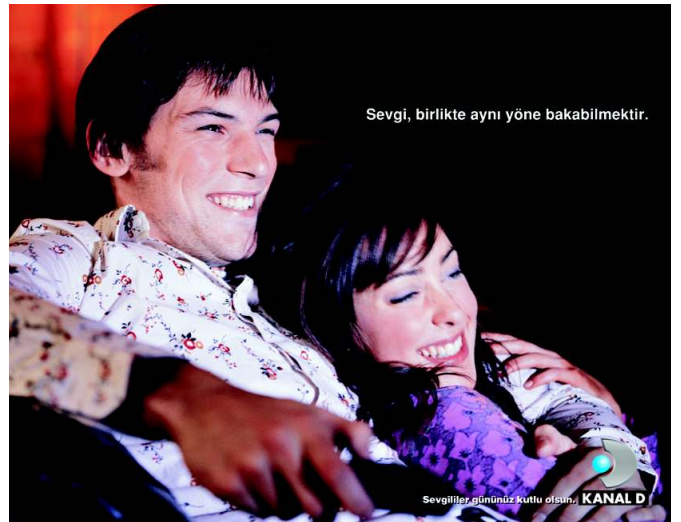
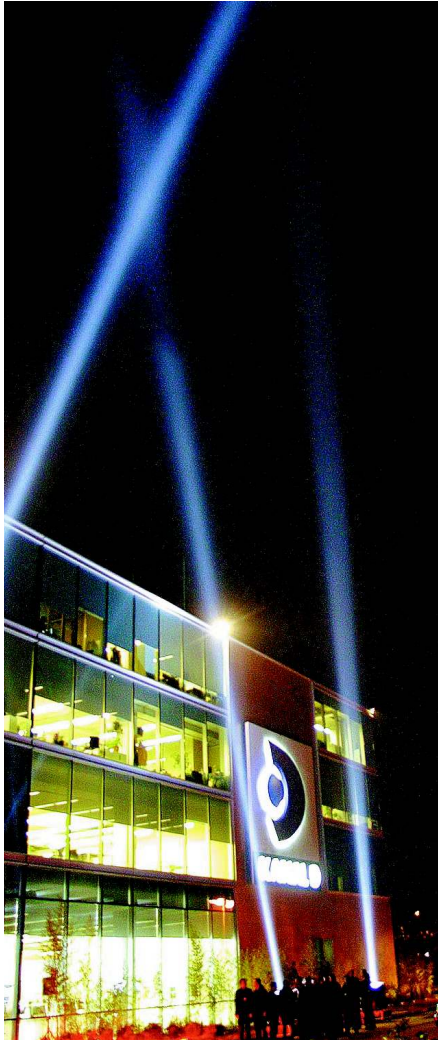
"haber iletici, eğitici ve eğlendirici" gücünün bilinciyle hareket ediyor. Yayıncılıkta bu bilinçten hareketle kendi ilkelerini yaratan Kanal D, bu konuda Türkiye'deki TV sektöründe öncülük rolünü üstleniyor.

Ürün

Kanal D, etik değerlere bağlı, doğru ve tarafsız haber, dizi ve programlarıyla ilkeli yayın yapan, ülkenin önemli TV kuruluşlarından biri.

Türkiye'nin en çok izlenen, en beğenilen TV yıldızları Kanal D ekranında toplanıyor ve usta yapımcılar, deneyimli yönetmen ve yaratıcı programcılar bu yıldızlarla ortaklaşa, Türk izleyicisinin vazgeçemediği kaliteli programlar üretmek üzere çalışıyor.

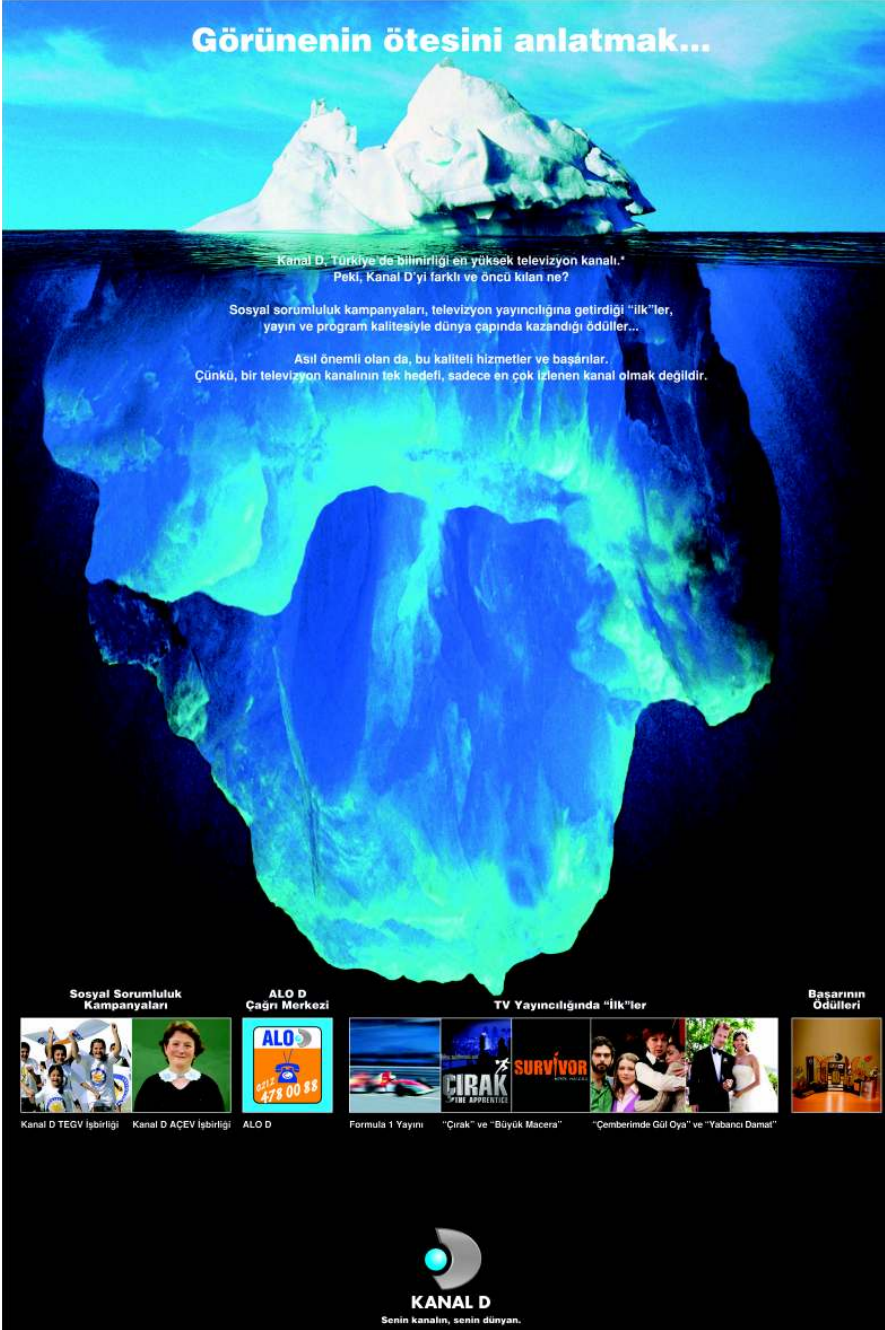
Yenilikçi ve dinamik kimliği ile Türk halkına birçok yeni formatlı TV programı kazandıran Kanal D; diziler, yabancı dizi ve filmler, talk show'lar, yarışma, çocuk, kadın, spor, haber, magazin programlarıyla izleyiciler ile buluşuyor. Kanal D özellikle eğitici ve eğlendirici çocuk programları, ilkeli haberleri, başarılı dizileri ve en sevilen isimlerle hazırlanan talk show programları ile sektörde öncü olarak konumlanıyor.



Sevgi, birlikte aynı yöne bakabilmektir.

Sevgilerle gününüzü kutlu olsun. KANAL D

Görünenin ötesini anlatmak...



Kanal D programları, yalnızca Türkiye'deki izleyiciye değil, 1996 yılından itibaren Euro D ile Avrupa'da yaşayan Türk vatandaşlarına, 2000 yılından itibaren de ABD ve Avustralya başta olmak üzere tüm dünyaya ulaşıyor. Kanal D'de yaklaşık 1.000 kişi hizmet veriyor.

Kurulduktan kısa bir süre sonra teletext yayınlarına başlayan kanal, D-Text veri güncelleme konusunda büyük hassasiyet gösteriyor. Araştırmalar Türkiye text'lerinin Avrupa'da en hızlı büyüyen teletext piyasalarından biri olduğunu gösteriyor.

En Son Gelişmeler

Kanal D Türkiye'de hiçbir yayın kuruluşunun daha önce yapmadığı yenilikleri bünyesinde topladı. Türk TV sektöründe bir ilke imza atarak, Alo D adı altında izleyici iletişim merkezi kurdu. Bu sistem ulusal kanallar arasında sadece Kanal D'de uygulanıyor. Bu sayede, Kanal D yetkilileri, iletişim konusunda özel eğitim almış müşteri temsilcileri aracılığıyla izleyicilere günde 24 saat, haftada yedi gün bire bir iletişime geçiyor. Doğan Online'ın teknik operasyon desteği sağladığı bu proje ile izleyicilerden gelen öneriler, yorumlar doğrultusunda hareket ediliyor ve Alo D merkezi aracılığıyla, yayın stratejisi belirleniyor.

Kanal D'de yer alan her bir bölümün, diğerleriyle iletişiminin Service Advertising Protocol (SAP) Programı denilen bilgisayar tabanlı bir sistemle sağlanması planlanıyor. Bu sistemin yürürlüğe girmesiyle birlikte departmanlar arası iletişim ve talep sürecinin daha sistematik ve hızlı yürütülmesi amaçlanıyor.

Kanal D'de 2005 yılında yayın otomasyon sistemi hayata geçirildi. Disk tabanlı ve ortak bir yayın sistemiyle insan gücünü minimize ederek daha hızlı sonuç almaya yönelik bu sistemin, kasetli yayın sistemine oranla çok büyük avantajlar sağlaması bekleniyor. Daha önceden Excel doküman olarak düzenlenen program akışları, otomasyon sisteminde özel bir bilgisayar programında hazırlanıyor ve hiçbir işlem yapılmadan sırası ile yayına aktarılabilir.

Kanal D'nin kullanmakta olduğu kurgu, arşiv ve stüdyo "playout" sistemlerini içeren bir bilgisayar sistemi olan Cinegy sayesinde çeşitli kaynaklardan alınan görüntüler (uydu, VTR, stüdyo kayıtları) "ingest" adı verilen kayıt istasyonlarına geliyor ve bu istasyonlarda analog yapıdan sayısal yapıya geçiriliyorlar. Cinegy sisteminde kayıtlar Meda-data bilgisi de girilerek saklandığı için, ihtiyaç duyulduğunda, Kanal D'nin

tüm departmanları tarafından Search sistemi ile kullanılabilir hale getirilebiliyor.

Promosyon

Kanal D tanıtım aktiviteleri; kurumsal reklam ve outdoor çalışmaları, kurumsal ve organizasyonel basılı malzeme tasarımı ve uygulamalarından oluşuyor. Ayrıca dizi ve programların ilk bölümlerine özel ilan konsept çalışmaları yanında her yeni yayın döneminde reklam, ilan konsepti ve slogan çalışmaları yapıyor.

Tüm promosyon aktiviteleri, basın, izleyici iletişimi ve halkla ilişkiler çalışmalarıyla destekleniyor. Çalışmalar, Kanal D'nin reklam ajansı ile işbirliği içerisinde yürütülüyor.

Basın iletişimi esnasında programların basın tanıtımları, programlarla ilgili basın iletişim stratejilerinin belirlenerek uygulanması gibi etkinlikler sürdürülüyor. Buna ek olarak, programların yıldızlarıyla haber ve röportaj gibi aktiviteler de organize ediliyor.

Kanal D'nin Halkla İlişkiler bölümünde ise dizi, program veya kurum tanıtımı amaçlı davet ve organizasyonlar düzenleniyor. Kanal D ayrıca bu bölümü aracılığıyla çeşitli fuar organizasyonlarında da yer alıyor. Kanalın tüm tanıtım aktiviteleri kurumsal iletişim ve pazarlama departmanları tarafından yürütülüyor.

Kanal D, sosyal sorumluluk projeleri kapsamında düzenli olarak 25 sivil toplum kuruluşunun projelerine tanıtım ve yayın desteği veriyor. Bunun yanı sıra 2004 ve 2005 yıllarında TEGV'nin kurumsal iletişim sponsorluğunu da üstlendi.

Sosyal sorumluluk projeleri kapsamında en son gerçekleştirilen bir başka etkinlik de Kanal D'nin öncülüğünde, Anne Çocuk Eğitim Vakfı'nın (AÇEV) katkılarıyla yayınlanacak bir eğitim programı oldu. Okuma yazma bilmeyen 11-55 yaş arası 6 milyon kadına, okuma-yazma öğrenme olanağı sunacak olan program, 2005 Haziran ayında izleyicileri buldu.

Marka Değerleri

Kanal D, izleyici ve reklamveren tarafından sektörde "ilkeli, seviyeli, yenilikçi ve eğlenceli" olarak konumlandırılıyor. Kanal D, misyonunu "düzeyle yayıncılık" bilinci olarak tanımlıyor.

Kanal D sektöründeki lider yapısını "genç, yaratıcı, dinamik, öncü" program anlayışı ve "dürüst, tarafsız, çağdaş ve saygın" yayın ilkeleri ile koruma çabasını sürdürüyor.

Etkin sosyal sorumluluk projeleri ve güçlü sponsorluk anlaşmaları ile her geçen gün marka imajını güçlendiren Kanal D, aynı zamanda sürekli yatırım yaparak sektörün gelişmesinde etkin bir rol oynuyor.

www.kanald.com.tr

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

Kanal D

- ▶ Kanal D'de günde yaklaşık 2.000 stüdyo konuğu ağırlanıyor.
- ▶ Kanal D, sektörde en gelişmiş teknik sistemle hizmet veren TV kanalı.
- ▶ Kanal D binasında, farklı alanlara yayılmış ve farklı amaçlarla kullanılabilen dokuz stüdyo bulunuyor.
- ▶ Kanalın aylık yaklaşık elektrik tüketimi 550 megawatt (MW).
- ▶ Doğan TV Center 8 bin metrekareli ofis, 12 bin metrekareli stüdyolar olmak üzere 22 bin metrekarelik bir alandan oluşuyor.
- ▶ Kanal D yayını, tüm dünya TV'leriyle aynı anda kurulan internet sitesi ile dünyanın her yerinden canlı olarak veya arşivden takip edilebiliyor.