



Pazar

Türkiye bira pazarının hacmi 2004 yılı itibarıyla 8.1 milyon hektolitreye ve kişi başı yıllık tüketim miktarı ise 11 litre. Son on yıl içerisinde toplam tüketimin yıllık ortalama %5 oranında bir büyüme hızı kaydettiği Türk bira pazarında Efes Pilsen'in üreticisi Anadolu Efes, %79 payla sektörün lideri konumunda.

Anadolu Efes, bugün 1 milyar US\$'ı aşan konsolide cirosu, altı ülkede toplam on dört bira fabrikası, dört malt fabrikası ve bir şerbetçiotu üretim tesisiyle, en önemli bira üreticilerinden.

Son yatırımlarla birlikte bira üretim kapasitesini yıllık 21 milyon hektolitreye, malt kapasitesini ise yaklaşık 150 bin tona ulaştıran Anadolu Efes'in ürettiği Efes Pilsen ise gıda içecek sektöründe 2 bin 500 marka içinde en yüksek ciroya sahip bir marka. Ülke çapına yayılmış 300 bayiyle en gelişmiş dağıtım ağlarından birine sahip olması, Efes Pilsen'i sektörde öne çıkaran özelliklerden. Efes Pilsen Türkiye'de %99 marka bilinirliğine sahip ve Avrupa'da da en çok tüketilen on bira markası arasında.

Başarılar

Efes Pilsen'in kalite ve lezzeti uluslararası yarışmalarda aldığı pek çok ödülle kanıtlandı. Bu ödüllerden bazıları şunlar: 1973 Selection Mondial, Paris, Altın Madalya; 1979 Golden Caraius, 19. Caralus Altın Madalya; 1981 Monde Selection Bruxelles, Altın Madalya; 1983 Türk Standartları Enstitüsü'nden (TSE) takdirname; 1983 Roma 22. Bira ve Alkolsüz İçecekler Seçmesi, Altın Madalya; Madrid Uluslararası Kalite Yarışması, Altın Madalya (Medalla de ore Alacalidad Internacional Bebidas Aliocoholicas Madrid); 1996 Monde Selection Bruxelles, Bronz ve Gümüş Madalya; 1996 BVOI ISO 9002 Kalite Güvence Sistemi Sertifikası; 1996 World Beer Cup, Bronz Madalya; 2000 Kristal Elma, Marka Yaratma ve Yaşatma Ödülü; 2002 Monde Selection, Gümüş Madalya.



Tarihçe

Üretimine İstanbul ve İzmir'de kurulan fabrikalarında başlayan Efes Pilsen, 1969 yılında biraseverlerin büyük beğenisini toplayan "tombul kahverengi" şişesinde piyasaya sunuldu.

1977'de Adana, 1995'te Ankara'da yeni bira fabrikaları kuran Anadolu Efes Pilsen, 1998 yılında Marmara Bira'yı satın aldı. Böylece, bu şirkete ait Lüleburgaz'daki bira fabrikası da gruba katıldı.

Ekonomiye ve sanayiye olduğu gibi tanrıma da büyük katkıları bulunan Efes, ardından biranın hammaddelerini oluşturan şerbetçiotu ve malt üretimleri için atağa geçti. 1971 yılında Bilecik'teki şerbetçiotu işleme tesisini, 1973'te Afyon ve 1984'te de Konya malt fabrikalarını açtı. Şerbetçiotu ve maltlık arpanın gelişiminde büyük rol oynayan Anadolu Efes Pilsen'in geliştirdiği tescilli yedi arpa ve yedi şerbetçiotu türü bulunuyor.

Kurduğu bira, malt ve şerbetçiotu fabrikalarıyla kapasitesini arttıran Anadolu Efes Pilsen, Türkiye'de çok sayıda yeniliğe imzasını attı. 1986 yılında ürettiği Türkiye'nin ilk kutu birası bunlardan biri. İzmir Fabrikası'nda üretilen bu ürünü, 1993 yılında piyasaya sürülen ilk "light bira" izledi. Aynı yıl içinde sert ve yüksek alkollü bira sevenler için Efes Extra piyasaya sunuldu.

1990'ların ortasında başlattığı "öncü marka" olma stratejisi doğrultusunda 1996'da ambalaj yenileme çalışmalarına hız kazandırdı. Çevre bilincinin yerleştirilmesine katkıda bulunmak ve yeni satış noktalarına ulaşabilmek amacıyla, dönüşümsüz şişeyi çıkardı. 1998'de tüketiciye sunulan Efes Dark, Türkiye'de şeffaf dönüşümsüz şişede pazara sunulan ilk siyah bira oldu.

1999'da bu defa 5 litrelik fıçı bira ambalajıyla pazara bir başka yenilik getiren Anadolu Efes Pilsen, kuruluşunun 30. yıl anısına ilk kabartmalı kutu birayı üreterek piyasaya sundu.

2000'de grubun Türkiye bira fabrikaları birleştirilerek Anadolu Efes kuruldu. Aynı yıl Miller Genuine Draft'ın, iki yıl sonra da Beck's'in lansmanı yapıldı. 2004'te Marmara Gold ürününü, fıçı tadı olan Anadolu Efes Pilsen fıçı kutu ve fıçı şişe tüketicilerle tanıştırdı. Ardından, 5 litrelik Efes Dark fıçı, meyve aromalı malt içeceği Ritmix ve 1 litrelik şişe bira Marmara Gold piyasaya sunuldu. Efes'in son yeniliği ise Avusturya'nın ünlü birası Fosters'i 2005 yılında Türkiye'ye getirmek oldu.

Efes Pilsen, tarihi boyunca Türkiye'nin yarattığı en büyük markalardan birisi olmanın bilinciyle kültürden spora çok sayıda projeye destek oldu. 1976'da kurduğu Anadolu Efes Spor Kulübü'nün yanı sıra 2002 yılından itibaren Türk Millî Futbol Takımları ana sponsoru olan



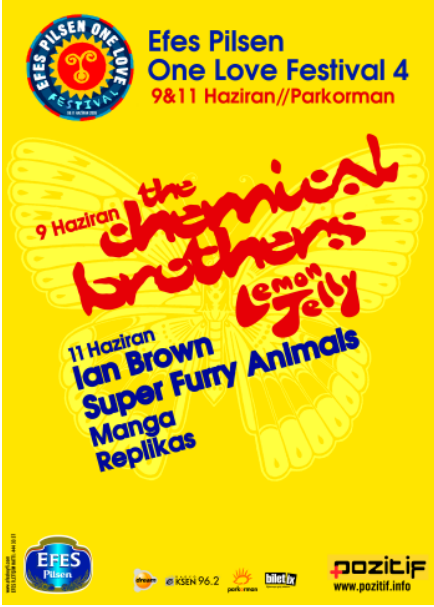
Efes Pilsen'in müzikten sinemaya, arkeolojiden tiyatroya gerçekleşmesini sağladığı pek çok etkinlik var. 2005'te on altıncısı yapılacak Anadolu Efes Blues Festivali bunlardan biri.

Türkiye'de sponsorluk kavramının yaygınlaşmasına öncülük eden şirket, sosyal ve kültürel hayata yaptığı pek çok katkıyla Türkiye için bir tür "yaşam sponsoru" oldu.

Bugün Avrupa'dan Türk Cumhuriyetleri'ne, Ortadoğu'dan Amerika'ya 50'den fazla ülkede tüketilen Anadolu Efes Pilsen'in yurtdışındaki başarısının temelleri 1970'lerde atıldı. 1980'lerde Anadolu Efes Pilsen'in Efes Pilsener ismiyle Almanya'ya pazarlanmasının ardından ihracatında ürün/ülke çeşitlenmesi başladı. 1990'lara gelindiğinde ise Anadolu Efes'in dışı açılma politikası bir "dünya markası" olmak hedefiyle yeniden şekillendirildi.

Bugün Anadolu Efes, altı ülkede (Türkiye, Rusya, Kazakistan, Moldova, Sırbistan ve Romanya) faaliyet gösteren bölgesinin önde gelen bira üreticilerinden birisi. Bu pazarlarda yarattığı markalar ile önemli pazar paylarına ulaşmış durumda. Rusya'da; Stary Melnik, Bely Medved, Sokol ve Amsterdam Navigator markalarına sahip. Kazakistan'da Karagandinskoe, Romanya'da Caraiman, Moldova'da Vitanta, Chisinau ile Arc ve Sırbistan'da Weifert, Pils Plus, Zajecarsko ile Standard markalarıyla yerel pazarlarda rekabet ediyor.

Ayrıca, Rusya'da yapılmış olan lisans anlaşması çerçevesinde Alman Warsteiner ve Çek Zlatopramen bira markalarını üretiyor.



EFES PILSEN ONE LOVE FESTIVAL
Efes Pilsen
One Love Festival 4
9&11 Haziran//Parkorman

9 Haziran
the Chemical Brothers
Lemon Jelly

11 Haziran
Ian Brown
Super Fury Animals
Manga Replikas

EFES Pilsen
© Efes 96.2
bilet by
pozitif
www.pozitif.info



EFES PILSEN BLUES FESTIVAL 15

Mighty Sam McClean
Little Charles & The Nightcads "Phillydickie" Jerry Ricks ve Cahit Berkay
İSTANBUL LUFTI ERDOĞAN ULUSLARARASI KONGRE VE SERGİ SARAYI/İMELİ SALONU
15 Haziran 2014, 19.00 saatte Efes Pilsen Salonu'nda başlıyor. Biletler 12 TL'den itibaren.

EFES Pilsen
© Efes 96.2
bilet by
pozitif
www.pozitif.info

Ürün

Türkiye'de biranın ve keyfin adı olan Efes Pilsen, Türkiye'nin en çok hatırlanan markası ve en çok içilen birası unvanına sahip. Türkiye'de içilen on bardak biranın sekizi Efes ürünlerinden oluşuyor. Tümöyle doğal maddelerden üretilen Efes Pilsen'de alkol derecesi %5.

50 cl ve 30 cl'lik tombul kahverengi şişesinin yanı sıra 50 cl ve 33 cl kutularla da sunuluyor. Efes Pilsen'in girişimci ve yenilikçi ruhu 50 cl ve 33cl'lik "çevir aç" kapaklı depozitosuz şişelerle geniş bir ambalaj portföyüne sahip. 50 lt, 30 lt. ve 5 litrelik fiçılar ve 50 cl fiçi kutu ile fiçi şişede biraseverlere ulaşıyor.

Efes Pilsen'in alt markalarından, %3 alkol derecesine

sahip Türkiye'nin ilk light birası Efes Light'in kalori oranı %40 daha düşük. Sert bira sevenlerin tercihi, %7.5 alkol derecesine sahip Efes Extra'nın yanı sıra karamelli tadı, koyu rengi ve doygun içimiyle Efes Dark pazarda ilgi gören markalardan. Efes Pilsen, ayrıca üretim tecrübesiyle lisansörü olduğu dünya markalarını da biraseverlerin beğenisine sunuyor.

En Son Gelişmeler

Tüketici ihtiyaçlarını sürekli takip eden Efes, sektöründe pek çok ilki hayata geçirdi. Son olarak geliştirilen en yeni ürünü, dünyada da ambalajıyla bir ilk olan Efes Pilsen fiçi şişe.

Geçtiğimiz yıl kutu ambalajıyla sunulan fiçi bira keyfi, 2005 yılında 50 cl depozitosuz cam şişede tüketicilerinin beğenisine sunuldu. Fiçi bira lezzetini taşıyan orijinal tasarımlı 50 cl cam şişe, hem lezzette hem de görüntüde farklılığı birleştiriyor. Etiketlessiz, cama baskı şık fiçi tasarımını olan fiçi cam şişe, sektöre yeni bir farklılık getirirken kulvan da genişletiyor. Fiçi şişenin yanı sıra bu yıl pazarda sunulan 1 lt cam şişe Marmara Gold ve 25 cl kutuda Efes Light, Efes'in yeni ambalajlarından.

Promosyon

"Efes Pilsen... Bira Bu Kapağın Altındadır !" Türkiye'de pek az reklam sloganı bu kadar uzun süre tüketicinin zihninde yer etti. "Efes Pilsen Hakiki Bira"nın 1970'lerin ilk yarısında başlayan yolculuğu kısa bir süre sonra "Efes Pilsen... Bira Bu Kapağın Altındadır !" a dönüşerek yıllarca devam etti.

Reklam kampanyalarında önceleri gençlik temasını işleyen ve Efes Pilsen'in "neşe kaynağı" olduğunu vurgulayan basın ilanları yer aldı. Prodüksiyonlar gün geçtikçe büyüdü. Önce Efes'in Türkiye'nin dört bir yanındaki fabrikalarını tanıttı. Ardından ekonomik sıkıntı yaşanan dönemde, Efes'in Türk sermayesi ve Türk işgücüne ürettiğinin altı çizildi.

Sonra biraz hareket yaratıldı ve müzikle dansa ağırlık verildi. Efes Pilsen için yapılan bestelerle birlikte danslı, müzikli, kalabalık bir oyuncu kadrosu markanın tanıtımı için çalıştı; haftanın yedi günü Efes Pilsen içilebileceği anlatıldı.

Reklamların içerikleri ve biçimleri değişse de aynı kalan tek bir şey vardı: "Efes Pilsen... Bira Bu Kapağın Altındadır !" 80'li yıllarda reklamlar da renklendi ve gelişti.

Reklamlarda "Türkiye'de Efes Pilsen'den başka Efes Pilsen yok!" denmeye başlandı.

Türkiye'de o yıllarda TV'lerde alkollü bir içecek olan biranın reklamının yayınlanması yasaklansa da Efes Pilsen tüm hızıyla devam etti.

Türk reklam sektöründe çığır açan Efes Pilsen reklamları, 2000'li yıllarda aynı marka altında yer alan farklı ve çok çeşitli ürünlerle sürüyor. Spordan müziğe, sinemadan tiyatroya hayatın çeşitli alanlarında sponsorluğunu sürdüren Efes Pilsen, reklamlarında



EFES PILSEN
Member World Cup 3

Potanın devleri
yeniden İstanbul'da.

29 Ağustos/August - 2 Eylül/September 2004
Abdi İpekçi Spor Salonu



Futbol coşkusu bu kupada!
"Futbola devam, keyfe devam"

A GRUBU
Beşiktaş
Malatya FF
Vitesse

B GRUBU
Galatasaray
Borussia Dortmund
Spartak Moskova

EFES PILSEN CUP 4
Kupa

ısrarla şunu vurguluyor: "Hayat Değişiyor, Keyif Devam Ediyor !"

2005'te 36. yılına ulaşan Efes Pilsen yeni sloganında bu yolculuğunu özetliyor: "Aslında Hayatı Dolduruyoruz."

Marka Değerleri

Efes Pilsen, biraseverler tarafından sosyal ortamların bir parçası, güvenilir ve bir dost olarak algılanıyor. Benzersiz lezzetinin yanı sıra uzun yıllardır Türk sporuna, müziğe, tiyatroya, sinemaya ve arkeolojiye aralıksız olarak verdiği desteklerle anılıyor.

Efes Pilsen, Türkiye'de sporu en fazla destekleyen markalar sıralamasında birinci sırada. Türk Milli Futbol Takımları ana sponsoru olan Efes Pilsen, düzenlediği Efes Pilsen Cup, Efes Pilsen World Cup gibi etkinliklerle spor keyfini yıl boyunca yayıyor.

Türkiye'nin ve dünyanın çeşitli şehirlerinde turne şeklinde gerçekleştirdiği Efes Pilsen Blues Festival; Peter Gabriel, Moby, Chemical Brothers, Manu Chao gibi starların katılımıyla bu yıl dördüncüsü düzenlenen Efes Pilsen One Love Festival; Türkiye'nin sevilen sanatçılarıyla her yıl yaptığı turnelerle Efes Pilsen artık müzikle beraber anılıyor.

www.efespilsen.com.tr

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

Efes Pilsen

- 1969 yılından bu yana tüketilen Efes miktarı yaklaşık 31 milyar bardak.
- Yılda ortalama 3 bin çiftçi ailesi, 400 bin dekar arazide Efes Pilsen için üretim yapıyor.
- Efes Pilsen, Türkiye Basketbol Ligi'nde on iki kez şampiyon olarak, "Şampiyonlar Şampiyonu" unvanını almaya hak kazanmış tek Türk takımı.
- Efes Pilsen Spor Kulübü, Koraç Kupası'nı kazanan ilk ve tek Türk takımı.
- On altı yıldır Türk sinemasına destek veren Efes Pilsen'in katkılarıyla 21 film çekildi. Bu filmler yurtiçi ve yurtdışı festivallerde 76 ayrı ödül kazandı.
- On üç yıldır Türk tiyatrosunu aralıksız destekleyen Efes Pilsen'in katkılarıyla 300'e yakın tiyatro oyunu sergilendi.
- Türkiye'ye gelen turistlerin ilk öğrendiği on Türkçe kelimeden biri, Efes Pilsen.

